

2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

(高职组)

专业人才培养方案

作品名称：景区旅游主题产品定制

课程名称：旅游景区服务与管理

授课专业：旅游管理 (540101)

参赛组别：专业 (技能) 课程一组

旅游管理专业 人才培养方案

专业代码： 540101

适用年级： 2020 级

专业负责人： * * *

制定时间： 2020 年 5 月 15 日

学校审批人： * * *

学校审批时间： 2020 年 6 月 10 日

修订时间： 2021 年 3 月 25 日

2020 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业大类（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	61 住宿业 62 餐饮业 72 商务服务业 78 公共设施管理业	4-01-02-01 营销员 4-04-02-01 导游 4-04-02-02 公共游览所服务员 4-04-99-00 其他饭店、旅游及健身场所服务人员	导游 旅游接待 旅游产品策划 旅游市场营销 旅行社运营 景区讲解 景区运营服务	导游员资格证 “1+X”职业技能等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业领域，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅行社运营、景区讲解、景区运营服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的纪律意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1至2项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的艺术修养和人文素养，能够形成1至2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求。

4. 具备一定的旅游服务行业日常社交礼仪常识，掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能。

5. 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等旅游行业业务部门岗位所要求的知识。

6. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

7. 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识。

8. 掌握旅游企业服务质量管理、公共关系管理、人力资源管理等理论与实操

知识。

9. 具备从事导游工作和考取相关导游资格证考试所需的专业理论知识；具备在旅行社各岗位任职及将来考取旅行社经理资格证所需的知识；具备在旅游景区服务中心工作和考取景区讲解员所需的专业理论知识；具备从事酒店服务与接待工作和考取酒店相关证书所需的知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，以及现代计算机技术应用能力及基本的操作能力。
3. 具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与创业能力。
4. 具有各类旅游服务接待技能（包含旅行社、景区、酒店等旅游企业），能较好的处理对客服务中常见问题与突发事件的能力。
5. 具有旅游产品设计及开发能力、旅行社及旅游景区的经营与管理与推广能力。
6. 具备组织并带领团队完成接待服务、项目策划、产品营销等工作能力。
7. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

七、专业核心课程和主要教学内容

表 2 旅游管理专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	全国导游基础知识	旅游业发展概述、中国历史常识、中国旅游地理、中国民族民俗、中国古代建筑、中国的古代园林、中国烹饪主要风味流派、中国的风物特产、中国港澳台地区概况、中国主要客源国概况。
2	导游业务	导游服务、导游人员、团队及散客导游服务程序与服务质量、旅游者个别要求的处理、旅游故障的预防及处理、旅游带团技能、导游讲解技能、导游业务相关知识。

3	旅游政策与法规	中国旅游法制建设、旅游法律关系、旅游消费者概述、旅游企业概述、旅行社法律制度、导游与领队人员法律制度、饭店法律制度、旅游资源管理法律制度。
4	模拟导游讲解	导游基本素质训练、导游讲解服务训练、导游交通服务训练、旅行生活服务训练。
5	旅游景区服务与管理	旅游景区基础认知；旅游景区服务创新（景区旅游常规服务设计、景区旅游主题产品定制）；旅游景区运营维护（景区基础设施配置、景区生态环境维护、景区人力资源组织、景区产品营销推广、景区安全生产保障、景区财务运营管理、景区公共形象塑造）。
6	旅行社经营与管理	旅行社概述、旅行社产品设计与开发、外联销售业务与实务、旅行社的计调管理、旅行社组团业务流程、旅行社接待业务流程、旅行社综合管理、旅行社电子商务。
7	旅游英语	基本语言知识、基本句型及表达；掌握旅游英语、饭店英语相关的英语术语、日常会话和导游词的用法；掌握办公室、文秘英语的基本词汇和术语。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前，团队共有专兼职教师 18 人，其中，校内 10 名教师为双师型教师，具有丰富的教学经历与企业实践经历，校外兼职教师 8 人，均为本地区旅游酒店行业骨干，有很强的实践经验和经营管理能力。旅游管理教学团队是学院首批重点专业教学团队，在专业建设上获得中央财政支持项目，在科研、教学、课程改革方面都有显著成果。

表 3 旅游管理专业教学团队基本情况

教授	副教授	讲师	助教	专职教师	兼职教师	双师型教师
1 人	4 人	3 人	2 人	10 人	8 人	10 人
专业所获荣誉		1. 学院重点建设专业 2. 获得中央财政支持建设专业				

近年来，教师先后参加国培、区培计划，参加职业教育培训达 16 人次，现代职业教育理念和思想，深入教师人心，教师课程改革和教学方法创新意识强烈，专业老师和学生在各项大赛活动中表现突出，获奖名次有了新的突破；教师主持和开展了院级以上教育教学研究项目 30 多项，建设了 10 门校级精品课程，出版“理实一体”教材 3 部。社会服务能力较强，开展各级各类项目 7 项，为区域发展提供了强有力的支撑。

表 4 旅游管理专业大赛获奖情况

	国家级	省级一等	省级二等	省级三等	州级一等	州级二等	州级三等
教师			4 人	2 人	6 人	5 人	4 人
学生		2 人	8 人	11 人	16 人	23 人	20 人

表 5 旅游管理专业科研情况

	科研项目				精品课程	教材出版	横向课题	论文
	国家	省级	州级	校级				
数量	1 项	3 项	10 项	20 项	10 门	3 部	7 项	51 篇（9 篇核心）

2. 专任教师

目前，团队共有专任教师 10 人，“双师素质”教师比例占 100%。具有高级职称的 5 人，中级职称人数 3 人，硕士学历教师 7 人，年龄 40 岁以上的 4 人，40 岁下的有 6 人，有 7 人拥有全国导游资格证，有 2 人具有高级礼仪培训师资

格，1名高级营养师，4名高级服务员考评师。10名教师接受过国家职业教育方法的培训，10名教师有相关企业工作经历，在指导实践教学环节的能力和 method 都很成熟和完善，这是一个学历水平高、师资力量强，整体素质高的团队。

表6 旅游管理专业专任教师情况表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格证书	教龄	企业经历	承担课程 (专业建设)名称
1	匿名	1962.04	女	硕士	教授	高级导游员、花卉园艺高级技师	20	20年	《旅游学概论》《全国导游基础知识》
2	匿名	1976.08	女	硕士	副教授	导游资格证	15	5年	《导游业务》《旅行社经营与管理》
3	匿名	1979.07	男	硕士	副教授	导游资格证 企业人力资源管理师2级	17	5年	《旅游政策法规》 《旅游企业人力资源管理》
4	匿名	1982.09	男	硕士	副教授	面点技师 高级营养师	16	5年	《旅游文化》《旅游景区服务与管理》
5	匿名	1983.10	女	硕士	副教授	导游资格证、会计资格证、高级旅游经济师	10	3年	《模拟导游讲解》 《酒店餐饮服务与管理》
6	匿名	1966.05	男	学士	讲师	企业人力资源管理师2级	30	10年	《中国旅游地理》 《旅游市场营销》
7	匿名	1983.09	女	硕士	讲师	导游资格证	13	3年	《导游基础知识》 《旅游英语》
8	匿名	1983.09	女	硕士	讲师	导游资格证	14	3年	《旅游景区服务与管理》 《前厅服务与管理》
9	匿名	1993.09	女	学士	助教	导游资格证	2	1年	《旅游心理学》 《旅游交际礼仪》
10	匿名	1992.02	女	学士	助教	导游资格证	2	1年	《旅游学概论》 《模拟导游讲解》

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表7 旅游管理专业校外兼职教师情况表

序号	姓名	学历/学位	职务/职称	工作单位	承担课程名称
1	匿名	硕士	文旅局主任	略	《旅游政策法规》
2	匿名	本科	旅行社总经理	略	《旅行社经营管理》
3	匿名	硕士	景区总经理	略	《旅游景区服务与管理》
4	匿名	硕士	人力资源部经理	略	《旅游企业人力资源管理》
5	匿名	本科	高级导游	略	《旅游文化》
6	匿名	本科	高级导游	略	《模拟导游讲解》
7	匿名	本科	高级导游	略	《导游业务》
8	匿名	本科	酒店餐饮部经理	略	《酒店餐饮服务与管理》

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

所有教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

旅游管理专业配置了 3D 景区模拟实训室、景区沙盘实训室、模拟旅行社实训室、民俗实训室、礼仪实训室、插花展示室、茶艺表演室等校内实训室，满足不同课程的授课需求。

序号	实训室名称	主要功能
1	3D 景区模拟实训室	(1) 可进行现场导游模拟训练； (2) 3D 景区实训和录像、演讲、导游词训练、酒店模块教学软件。
2	景区沙盘实训室	景区讲解实训，旅游线路设计实训。
3	模拟旅行社实训室	(1) 可进行旅行社综合业务校内实训、设计路线规划； (2) 模拟计调、财务等。

4	礼仪实训室	(1) 通过站姿、坐姿、走姿的练习, 日常礼仪训练, 商务礼仪训练、塑身训练以及舞蹈训练; (2) 让学生了解现代公关礼仪的基本知识和具体操作规范, 提高学生的社交能力和自身修养, 从而达到形体美和良好的内在气质。
5	餐厅实训室	(1) 可进行中餐桌摆台、西餐桌摆台、散客零点服务、宴会布置、自助餐服务等项目一体化教学; (2) 进行中西餐高级餐厅服务员培训与认证; (3) 利用已建设施进行技能培训, 为社会培养技能型人才。
6	客房实训室	(1) 可进行卧具整理及铺床项目(标准间、大床)、卫生间整理归位项目、房间设施设备整理及清洁、地面清洁等项目的一体化教学; (2) 进行客房服务员培训与认证; (3) 利用已建设施进行技能培训, 为社会培养技能型人才。
7	前厅实训室	(1) 培训学生掌握前厅接待、收银、问询、总机、礼宾等各种前厅服务与管理工作的方法和技巧; (2) 主要承担《前厅服务与管理》课程的实训教学任务。
8	酒吧实训室	酒水知识与调酒训练。
9	客房标准间	客房查房、纠错训练。
10	民俗实训室	哈萨克民族的生产、生活民俗的了解。
11	插花展示室	插花花艺展示。
12	茶艺表演室	茶艺表演训练。

表 8 旅游管理专业校内实训室一览表

3. 校外实训基地的基本要求

校外实训基地的基本要求首先选取的旅游企业是具有良好的信誉与一定的社会认可度, 其次选取的旅游企业应和学生未来就业的方向一致, 选取时应具有代表性, 主要包括旅游景区、酒店、旅行社等。

表 9 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	单位名称	主要顶岗实习岗位	建立时间
1	匿名	景区导览员、游乐接待员、商品营销顾问、客服科接待员	2020
2	匿名	导游、市场拓展专员	2019
3	匿名	销售助理、签证操作助理、财务助理、行政助理、计调助理	2018

4	匿名	导游、票务、收银、销售、前台接待	2018
5	匿名	景区导览员、客服员、设备接待员、主题餐厅服务员	2016
6	匿名	计调助理、航线计调、门店旅游顾问、电商旅游顾问	2015
7	匿名	餐厅服务员、客房服务员、前厅接待	2013
8	匿名	景区导览员、客服员、设备接待员、主题餐厅服务员	2013
9	匿名	餐厅服务员、客房服务员、前厅接待	2012
10	匿名	景区导览员、客服员、设备接待员、主题餐厅服务员	2011

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

4. 学生实习基地基本要求

本专业拥有校内实训基地 2 个、校外实习基地 10 余个，其中校外实训基地包括旅行社、旅游景区、旅游酒店，校外实习基地的是选择具有一定的代表性、特色性，能够反映旅游专业特点的并且在地域上均有所分布。

5. 支持信息化方面的基本要求

能够利用网络平台，进行信息化教学。如在超星平台、职教云和中国大学慕课中，老师能够利用该平台资源结合教师自身所做的课件、视频，融为一体为学生上课。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备的基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅行社、旅游景区等旅游方面的专业图

书、文献资源，并每年订阅专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

能够配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，使其种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源采用的适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 理实一体化教学法

即理论实践一体化教学法。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。

2. 案例教学法

开放式、互动式的新型教学方式。案例教学要经过事先周密的策划和准备，要使用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，并且，案例教学一般要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

3. 项目教学法

在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

(五) 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，包括口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。根据评价在教学活动中发挥作用的不同，把教学评价分为项目评价、书面评价和以证代考三种类型。

1. 项目评价

结合专业核心课程的项目化改革，在每个项目教学完成以后，以理论测评、技能考核相结合的方式，考查学生的旅游管理相关核心岗位工作群典型任务所覆盖的知识、素质、能力目标达成情况。

2. 书面考核

书面考核主要包括卷面测试、项目报告撰写形式。根据课程教学目标，以主观题和客观题相结合、或者让学生撰写报告的形式，考查学生对某个知识点或某门课程的掌握程度，以调节和完善教学活动。

八、质量保障

（一）健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公

开课、示范课能教研活动。

(三) 建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制, 并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、毕业条件

(一) 在规定的修业年限内修完本方案中规定的全部课程且成绩合格, 普通类、单列类学生学分不少于 146 分, 双语类、民语言类学生学分不少于 150 分。

(二) 双语类、民语言类考生国家通用语言文字水平达标。

(三) 建议获取下列职业资格证书中的一项:

1. 导游资格证
2. “1+X”职业技能等级证书(中级)
3. 其他相关职业资格证

(四) 操行分成绩合格, 并在校内外学习、实践过程中无重大违纪、处分记录。

(五) 职业资格(岗位)证书

表 10 旅游管理专业职业资格证书

序号	职业资格证书	内涵要点	适应工作岗位	备注
1	全国导游资格证	根据旅行社与旅游者签订的合同, 按照接待计划安排和组织游客参观、游览; 能正确、独立向游客导游、讲解, 介绍中国(地方)文化和旅游资源; 能配合和督促有关部门安排游客的交通、住宿、保护游客的人身和财产安全; 能反映游客的意见和要求, 协助安排会见、座谈等活动; 能耐心解答游客的问询, 协助处理旅途中遇到的问题。	旅行社、导游	颁证机构: 中华人民共和国文化和旅游部; 建议取得。

2	“1+X” 职业技能等级 证书	根据“1+X”职业技能等级证书的考核要求设定。	符合“1+X”职业技能的 工作岗位	略。
---	-----------------------	-------------------------	----------------------	----

十、附录

附件表一：教学进程表

附件表二：旅游管理专业课程结构分析表

附件表一：教学进程表

专业代码：540101

专业名称：旅游管理

适用年级：2020级

模块	课程类别	序号	课程编码	课程名称	考核方法		学分	学时数分配		授课周学时						课程归属		
					考试	考查		共计	其中		一 15周	二 18周	三 18周	四 18周	五		六 18周	
									理论教学	实践教学					前7周			后11周
公共平台课程	思政类	1	GJ1A001	思想道德修养与法律基础		√	3	54	45	9	3							公教部
		2	GJ1A004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		4	64	54	10		4						公教部
		3	GJ1A003	简明地方史教程	√		3	54	54	0			3					公教部
		4	XC1A001 -XC1A004	形势与政策		√	4	32	32	0	1	1	1	1				宣传部
	小计							14	204	185	19	4	5	4	1			
	公共类	1	XS2A001 -XS2A004	德育教育/安全教育/法律教育/团课团日活动/毒品教育			7	120	120	0	2	2	2	2				学生处、团委、保卫处
		2	BW1C001	军事技能（军训）			2	48	0	48	2周							保卫处
		3	BW1C002	军事理论			2	36	36	0								网络授课
		4	GJ2A001 -GJ2A004	体育与健康		√	6	102	8	94	2	2	1	1				公教部
		5	XS1A001	心理健康教育		√	2	32	30	2	2							学生处
		6	CM1A001	计算机应用基础		√	3	48	24	24		3						传媒系
		7	JW1A001	中华文化传统课		√	1	16	16	0								网络课
	普通类、单列类																	

	1	SF2A001 -SF2A002	大学英语	1 √	2 √	8	132	132	0	4	4							师范系		
	双语类、民语类																			
	1	HJ1A001 -HJ1A004	大学语文(含普通话)	√		16	240	240	0	4	4	4	4					汉教部		
	普通类、单列类小计					24	414	246	168	10	11	3	3							
	双语类、民语类小计					32	522	354	168	10	11	7	7							
专业 平台 课程	专业 基础 模块	1	JG1A600	旅游学概论	√		3	45	35	10	3							园林系		
		2	JG1B601	旅游文化	√		3	54	40	14			3					园林系		
		3	JG1B602	旅游心理学	√		3	54	40	14				3				园林系		
		4	JG1B603	旅游服务礼仪	√		3	54	27	27			3					园林系		
		5	JG1B604	旅游职业道德	√		2	36	32	4				2				园林系		
		6	JG1B605	管理学原理	√		3	54	50	4			3						园林系	
		7	JG1B606	中国旅游地理	√		4	72	60	12			4						园林系	
		小计					21	369	284	85	3	0	13	5	0	0	0			
	专业 核心 模块	1	JG1B607	旅行社经营与管理	√		4.5	72	60	12			4						园林系	
		2	JG1A608	全国导游基础知识	√		6	96	26	70	4	2							园林系	
		3	JG1B609	导游业务	√		4	60	30	30	4								园林系	
		4	JG1A610	旅游景区服务与管理	√		4.5	72	32	40				4					园林系	
		5	JG1B611	模拟导游讲解	√		7	108	28	80		4	2						园林系	
		6	JG1B612	旅游政策与法规	√		4	72	60	12		4							园林系	
			普通类、单列类																	
		1	JG1B613	旅游英语	√		4	72	36	36			4						园林系	
		普通类、单列类小计					34	552	300	252	8	10	6	8	0	0	0			
		双语类、民语类小计					30	480	264	216	8	10	2	8	0	0	0			
	专业 实践 模块	1	JG1C614	岗位实习			7	168	0	168					7周				园林系	
		2	JG1C615	岗位实习			17	408	0	408							17周		园林系	
		3	JG1C616	岗位实习报告			2	24	0	24							1周		园林系	
		小计					26	600	0	600	0	0	0	0		0				
创新 创业 平台 课程	创新 创业 课程	1	ZJ1A001	职业生涯规划(必修)	√		1	18	16	2	2									
		2	ZJ1A002	就业指导(必修)	√		1	20	16	4			2							
		3	JG1B617	饭店前厅客房服务与管理	√		2	36	18	18			2						园林系	
		4	JG1B618	餐饮服务与管理	√		2	36	18	18				2					园林系	
		5	JG1B619	舞蹈表演	√		2	44	4	40					4				园林系	
		6	JG1B620	旅游市场营销	√		2	36	20	16				2					园林系	
		7	JG1B621	旅游企业人力资源管理	√		2	44	34	10					4				园林系	
		8	JG1B622	旅游电子商务	√		2	44	16	28					4					
				双创选修课	√		9	162	162	0										
				双创任选项目			4	72	0	72										
	小计					27	512	304	208	2	0	4	6		12					
合计	普通类、单列类总学时数及周学时数					146	2651	1291	1332	27	26	28	23		12					
	双语类、民语类总学时数及周学时数					150	2687	1291	1360	27	26	28	27		12					

附件表二：旅游管理专业（普通类、单列类）课程结构分析表

			A	B	C	D	
	课程类别		学分数	占比 ¹	学时数	占比 ²	备注
1	公共平台课程	思政模块	14	9.59%	204	7.70%	
2		数理模块	0	0.00%	0	0.00%	
3		公共模块	24	16.44%	414	15.62%	
4	专业平台课程	专业基础模块	21	14.38%	369	13.92%	
5		专业核心模块	34	23.29%	552	20.82%	
6		专业实践模块	26	17.81%	600	22.64%	
7	创新创业平台课程		27	18.49%	554	20.90%	
	合计		146	100.00%	2651	100.00%	
8	理论实践课时比				学时数	占比 ³	备注
9	理论教学		——	——	1319	49.75%	
10	实践教学		——	——	1332	50.25%	
	合计		——	——	2651	100.00%	
11	课程性质		学分数	占比 ⁴			备注
12	必修		119	81.50%	——	——	
13	选修		27	18.50%	——	——	
	合计		146	100.00%	——	——	
<p>填表说明：</p> <p>1. 请首先填写合计数，占比可自动计算。</p> <p>2. 占比¹指该项目学分数占总学分的比值，占比²指该项目学时数占总学时的比值，不同课程类别占比合计为100%，即：D1+D2+……+D7=100。</p> <p>3. 实践教学占总学时比例控制在50%以上。</p> <p>4. 选修学分制控制在总学分的15%-20%之间。</p> <p>5. 汉语言、民语言、双语方案如果设置比重不同可以增加一个表，标注清楚即可。</p>							

附件表二：旅游管理专业（民语言类、双语类）课程结构分析表

			A	B	C	D	
	课程类别		学分数	占比 ¹	学时数	占比 ²	备注
1	公共平台课程	思政模块	14	9.33%	204	7.59%	
2		数理模块	0	0.00%	0	0.00%	
3		公共模块	32	21.33%	522	19.43%	
4	专业平台课程	专业基础模块	21	14.00%	369	13.74%	
5		专业核心模块	30	20.00%	480	17.86%	
6		专业实践模块	26	17.34%	600	22.33%	
7	创新创业平台课程		27	18.00%	512	10.05%	
	合计		150	100.00%	2687	100.00%	
8	理论实践课时比				学时数	占比 ³	备注
9	理论教学				1391	51.76%	
10	实践教学				1296	48.24%	
	合计				2687	100.00%	
11	课程性质		学分数	占比 ⁴			备注
12	必修		123	82.00%	——	——	
13	选修		27	18.00%	——	——	
	合计		150	100.00%	——	——	
<p>填表说明：</p> <p>1. 请首先填写合计数，占比可自动计算。</p> <p>2. 占比1指该项目学分数占总学分数值的比值，占比2指该项目学时数占总学时数的比值，不同课程类别占比合计为100%，即：D1+D2+……+D7=100。</p> <p>3. 实践教学占总学时比例控制在50%以上。</p> <p>4. 选修学分制控制在总学分数值的15%-20%之间。</p> <p>5. 汉语言、民语言、双语方案如果设置比重不同可以增加一个表，标注清楚即可。</p>							